

// Observatoire

BILAN ÉTÉ 2023

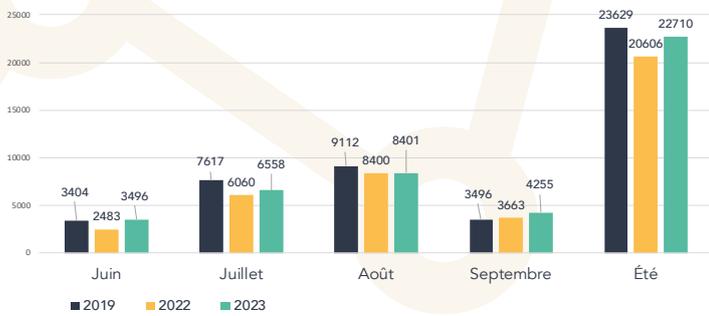
- »» Office de tourisme
- »» Flux Vision Tourisme
- »» Enquête de conjoncture
- »» Enquête focus sur la ville de Foix



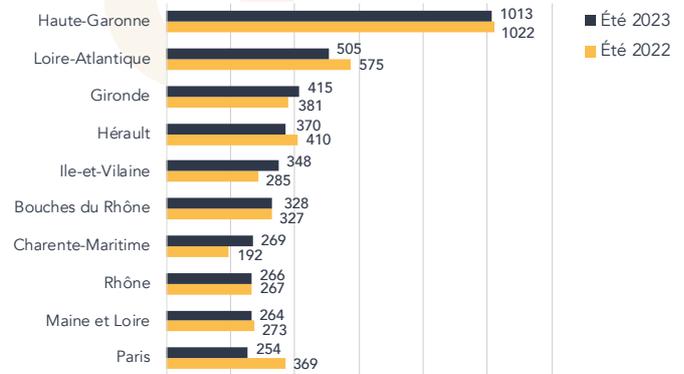
// Chiffres de l'Office de Tourisme

De juin à septembre 2023 - Source : Constellation - Office de Tourisme Foix Ariège Pyrénées

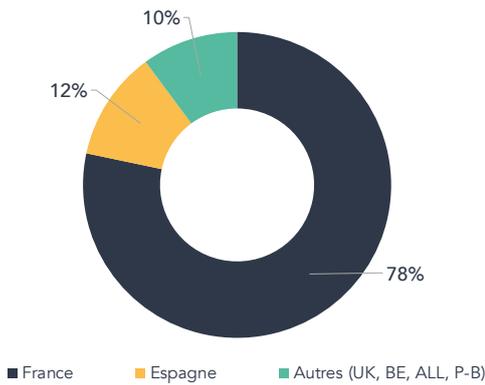
Nombre de visiteurs renseignés



Départements d'origine des visiteurs



Nationalités étrangères

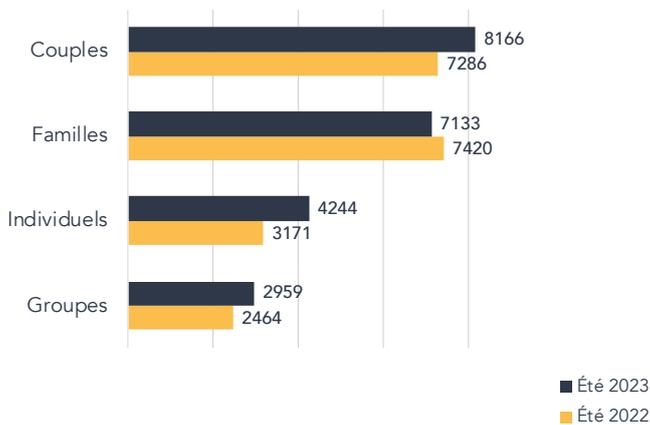


Top 5

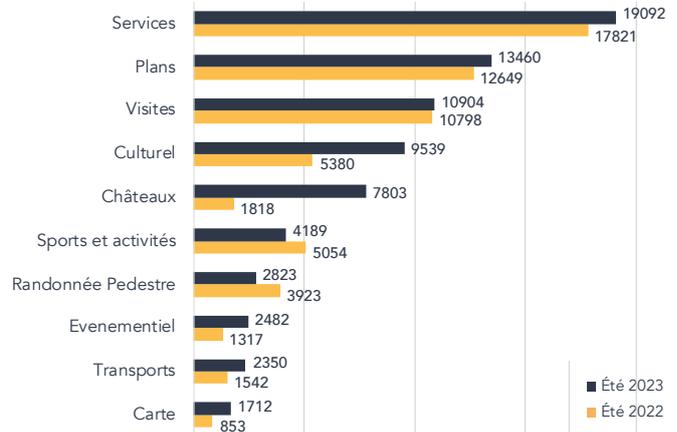
Des nationalités étrangères



Répartition des demandes par typologie

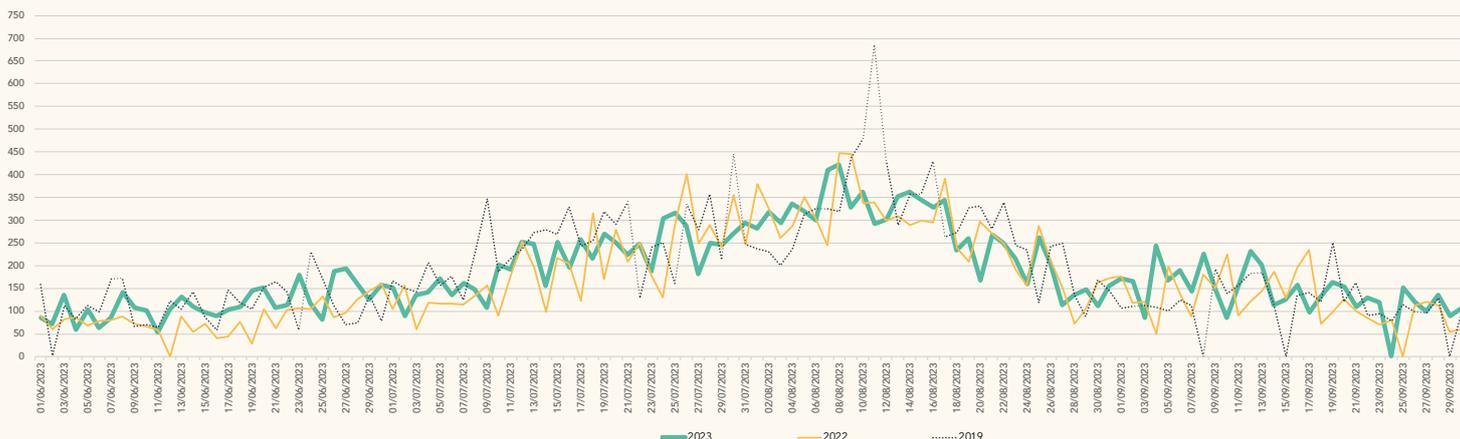


Répartition des demandes par thématique

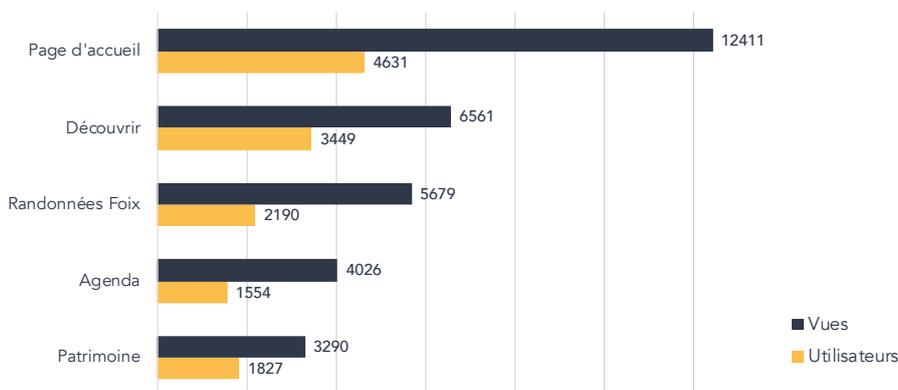


Fréquentation par jour Office de Tourisme

Fréquentation par jour - Juin à Septembre 2023



Les pages les plus consultées sur le site web de l'OT



À RETENIR



Hausse
fréquentation par
rapport à l'année
dernière, mais
inférieure à l'été
2019



Baisse du pouvoir
d'achat.
Demandes explicite
d'activités gratuites



Baisse de la
fréquentation
des touristes
espagnols

L'ÉTÉ À L'OT

La fréquentation est en **hausse** à l'accueil de l'office de tourisme par rapport à l'été dernier mais encore légèrement inférieure à 2019. L'activité se concentre entre la fin juillet et la mi-août après un mois de **juin** et début **juillet très difficile** lié à la météo défavorable et au contexte économique. Nous observons une baisse notable des touristes espagnols sur le mois de juillet au profit du mois d'août. Les demandes concernaient beaucoup **d'activités « gratuites »** avec la baisse du pouvoir d'achat des visiteurs. La fin de l'été a été marquée par le retour des nationalités étrangères lointaines notamment grâce à la **coupe du monde de rugby**. Les remarques des visiteurs portent sur l'obligation de **réservation** pour les visites de sites culturels.

// Données Flux Vision Tourisme

Données de Juin à Septembre 2023 - Source : ADT Ariège Pyrénées, Flux Vision - Orange Business

Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ? :

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT), aujourd'hui utilisée par près de la moitié des ADT. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données. Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Définitions :

- **Touriste** : Personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent.
- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours.

Les nuitées touristiques

13%

Des nuitées touristiques du département ont été réalisées sur le territoire de l'agglomération Foix-Varilhes

395 000

Nuitées sur le territoire de l'agglomération Foix-Varilhes de juin à septembre

Top 5 Des origines départementales des nuitées touristiques françaises

- 1 Haute-Garonne
52 100 nuitées
- 2 Hérault
11 600 nuitées
- 3 Gironde
10 500 nuitées
- Bouches-du-Rhône
10 300 nuitées
- Aude
9 400 nuitées

Les excursions

Top 5 Des origines des nuitées touristiques étrangères

-  Espagne
15 200 nuitées
-  Royaume-Uni
11 800 nuitées
-  Pays-Bas
10 400 nuitées
-  Allemagne
7 000 nuitées
-  États-Unis
4 700 nuitées

Top 5 des origines départementales des excursionnistes français

- 1 Haute-Garonne
322 100 excursionnistes
- 2 Aude
64 600 excursionnistes
- 3 Tarn
30 100 excursionnistes
- Tarn-et-Garonne
21 900 excursionnistes
- Hérault
19 800 excursionnistes

943 600

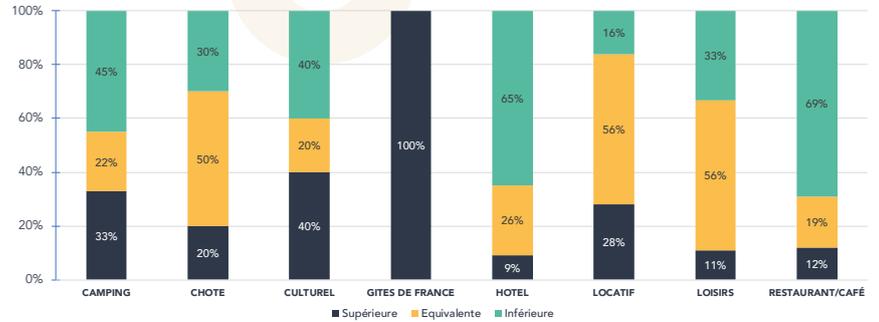
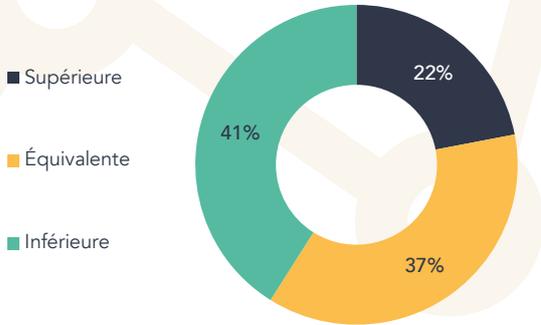
 Excursions sur le territoire de l'agglomération Foix-Varilhes

// Enquête de conjoncture

Source : Enquêtes de conjoncture mensuelles

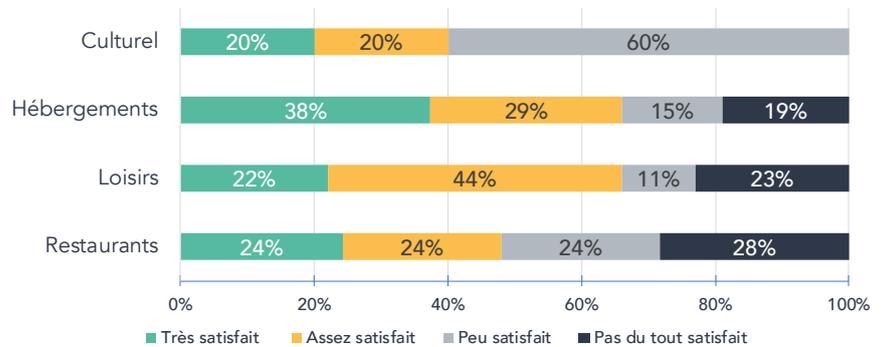
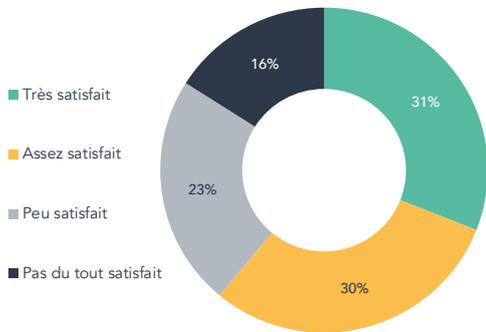
Le ressenti des socio-professionnels du territoire de l'agglomération sur l'activité touristique estivale

Comparaison du niveau d'activité n-1



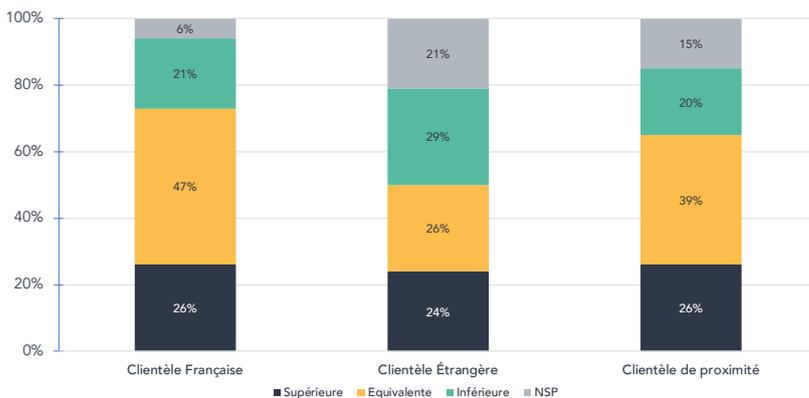
41% des socioprofessionnels ayant répondu à l'enquête font état d'une activité inférieure à celle de l'an dernier et 37% d'une activité équivalente. Les deux facteurs qui reviennent le plus dans les réponses sont les intempéries de juin et début juillet et la baisse du pouvoir d'achat des visiteurs. L'activité fut concentrée au mois d'août avec un bon voir très bon mois de septembre pour certains. Les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie semblent avoir été les plus impactés par ces deux facteurs. D'autres secteurs sont parvenus à maintenir une activité équivalente à l'an dernier malgré des mois de juin et juillet compliqués. L'été 2022 fut qualifié d'exceptionnel par rapport à l'été 2023.

Satisfaction du niveau d'activité



Avec une activité inférieure à celle de l'an dernier, la satisfaction quant à l'activité de la saison estivale reste très hétérogène. Les sites culturels sont globalement peu satisfaits de l'été qui vient de s'achever. Certains socio-professionnels ne sont donc pas du tout satisfaits du fait d'enregistrer une activité inférieure à celle de l'an dernier. D'autres restent assez satisfaits de maintenir une activité certes inférieure, mais convenable avec la baisse du pouvoir d'achat et les intempéries du début de l'été.

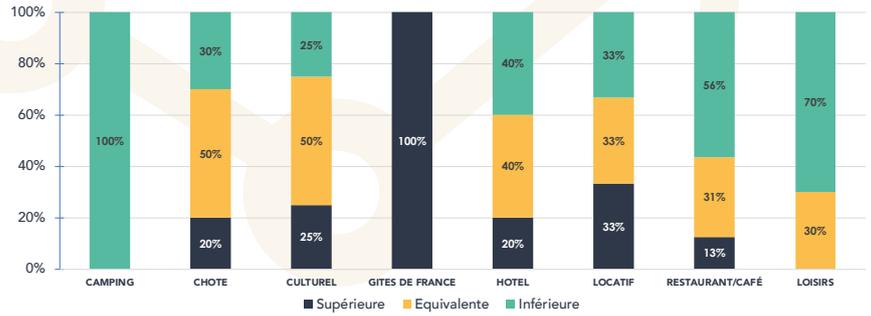
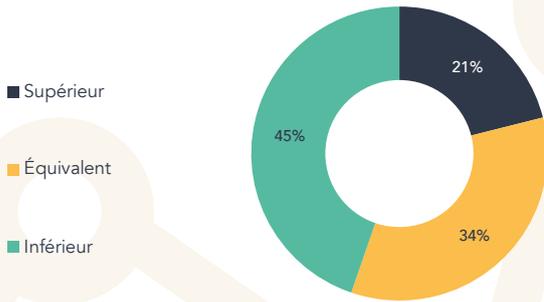
Évolution de la clientèle n-1



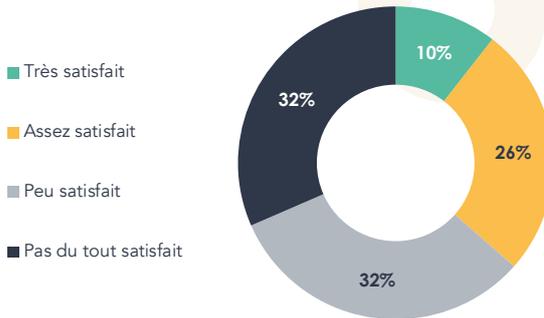
Globalement, la clientèle française et de proximité reste équivalente à l'an passé. 29% observent une baisse de la clientèle étrangère. Ces chiffres pouvant être différents en fonction des secteurs et des profils de socio-professionnels.

L'activité touristique du mois de juin

Comparaison du niveau d'activité n-1



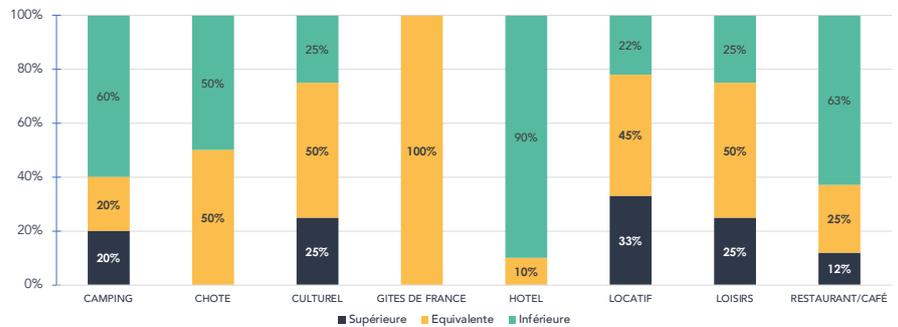
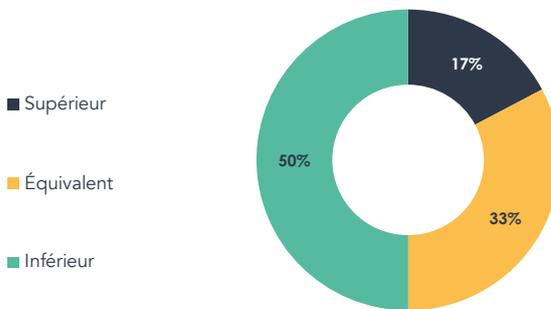
Satisfaction du niveau d'activité



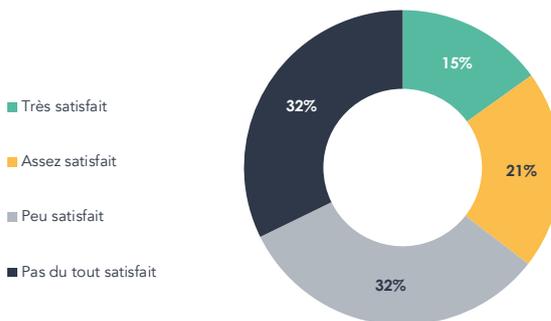
Le mois de juin fut très compliqué notamment à cause du mauvais temps, ce qui a impacté les réservations. 45% des répondants ont enregistré une activité inférieure à l'an passé. L'hôtellerie de plein air, la restauration et les prestataires de loisirs ont été particulièrement impactés. On retrouve tout naturellement un taux de satisfaction très bas avec plus de 60% des répondants estimant l'activité du mois de juin peu satisfaisante voir pas du tout satisfaisante.

L'activité du mois de juillet

Comparaison du niveau d'activité n-1



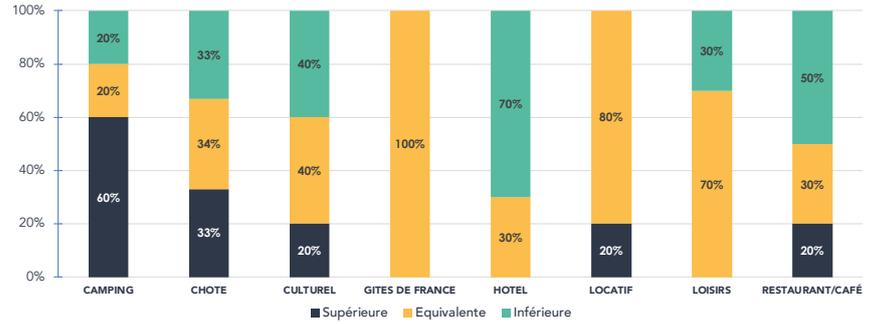
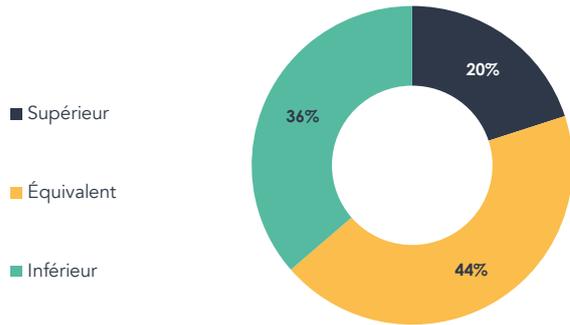
Satisfaction du niveau d'activité



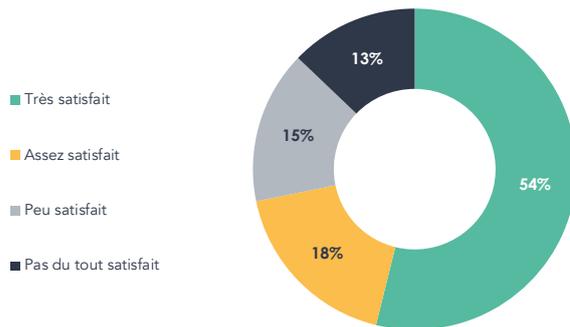
Le début du mois de juillet a pour beaucoup, ressemblé au mois de juin avec les intempéries. Plusieurs professionnels partagent une baisse du taux d'occupation et de la clientèle étrangère, par rapport à juillet dernier. Nous pouvons mettre en cause l'absence du Tour de France cette année par rapport à 2022. Le mauvais temps a également incité les visiteurs à réserver bien souvent au dernier moment avec des périodes de creux pour certains. De plus traditionnellement les années avec des ponts de mai à forte activité (2023) sont des années avec un décalage de la saison touristique à fin juillet. La moitié des répondants ont enregistré une activité inférieure à l'an dernier. On retrouve donc un taux de satisfaction sensiblement similaire à celui de juin. L'activité touristique ayant vraiment débuté sur la dernière semaine de juillet. Les professionnels s'accordent pour relever que l'événementiel du mois de juillet a permis de soutenir une activité par ailleurs atone.

L'activité du mois d'août

Comparaison du niveau d'activité n-1



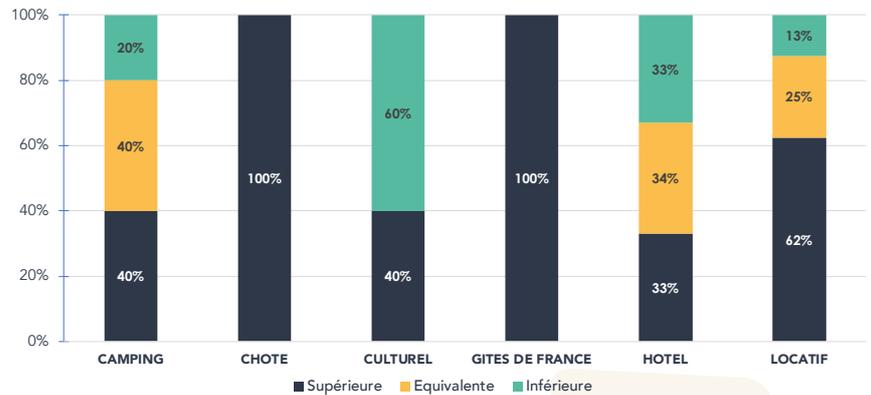
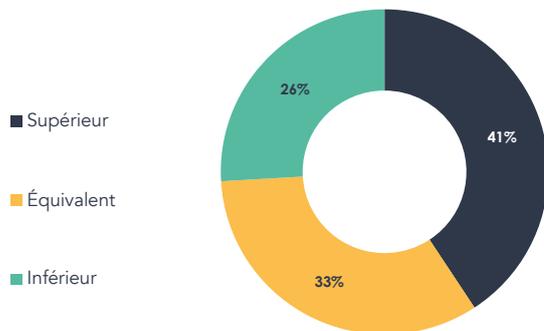
Satisfaction du niveau d'activité



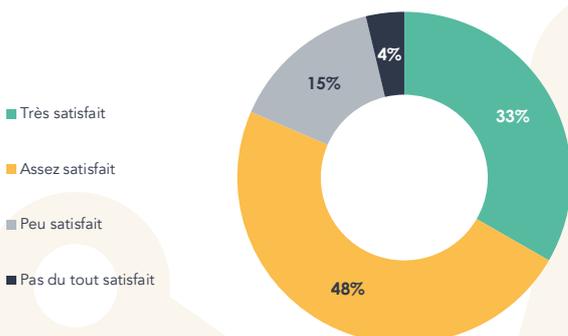
L'activité du mois d'août reste comme à son habitude, le pic de la saison avec une météo beaucoup plus favorable. 44 % des répondants ont connu une activité équivalente, avec un niveau d'activité maximal, comme août dernier. 36% des répondants à l'inverse ont enregistré une activité inférieure à l'an dernier, les visiteurs devant faire un choix entre les activités, l'hébergement, la restauration...

L'activité du mois de septembre

Comparaison du niveau d'activité n-1



Satisfaction du niveau d'activité

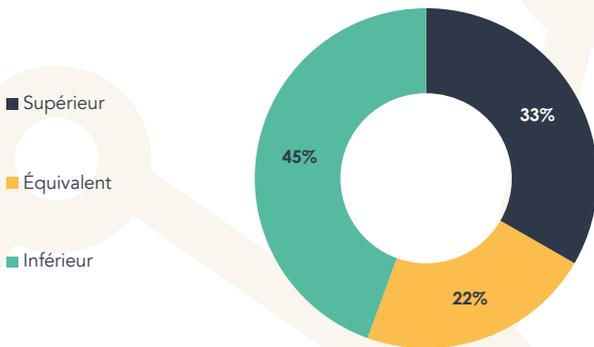


Le mois de septembre a permis de poursuivre sur une activité satisfaisante voir très satisfaisante. Ce mois de septembre a permis pour certains prestataires de rattraper le mois de juillet en quelque sorte. 41% des répondants témoignent d'une activité supérieure à septembre dernier. Plusieurs facteurs reviennent dans les réponses des professionnels, comme la forte présence des camping-caristes et des touristes étrangers, présents pour la coupe du monde de Rugby à Toulouse notamment. On retrouve donc une concentration de l'activité sur août et septembre.

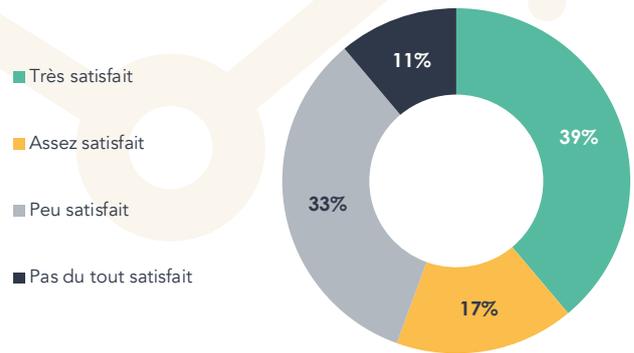
Focus hébergement

Hôtellerie de plein air

Comparaison du niveau d'activité n-1



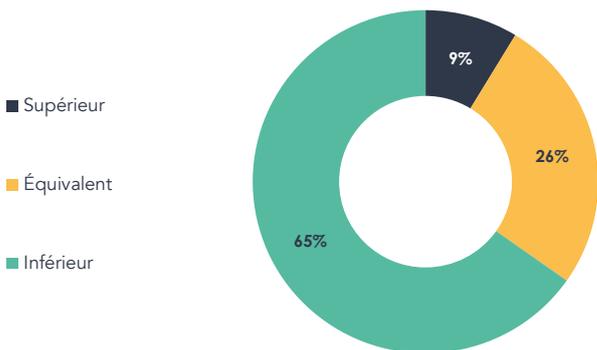
Satisfaction du niveau d'activité



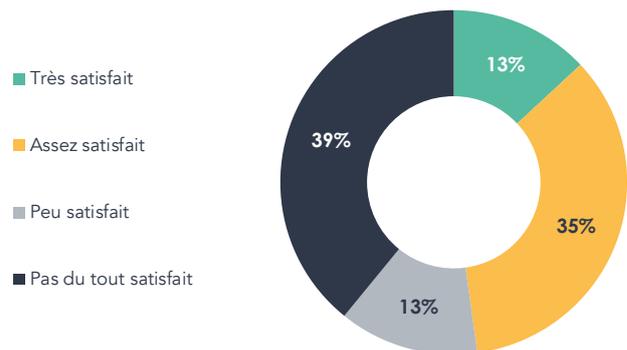
En raison de la météo défavorable du début de l'été, l'activité de la saison estivale 2023 fut bien inférieure à celle de l'an dernier pour plusieurs campings du territoire. Les réservations étaient bien inférieures sur le mois de juin et sur début juillet pour certains, pour les emplacements et les locations. Certains campings ont connu des périodes de creux sur le mois de juillet avec des réservations au dernier moment en fonction de la météo. Fort heureusement, le mois d'août a respecté toutes ses promesses avec une activité supérieure à l'an dernier pour certains. La consommation des visiteurs reste cependant inférieure à l'an dernier, les visiteurs étant plus vigilants sur les dépenses hors hébergement. Certains campings doivent adapter leurs offres sur du court séjour pour les locations. D'autres campings changent de positionnement, avec une montée en gamme des services afin de cibler une clientèle plus aisée. Le mois de septembre est tout autant satisfaisant avec la forte présence des camping-caristes, ce qui se ressent sur les réservations d'emplacements.

Hôtellerie

Comparaison du niveau d'activité n-1



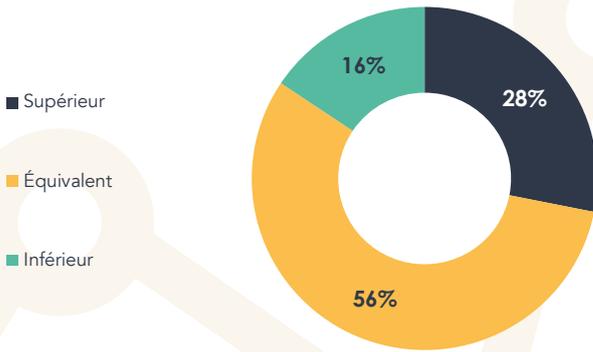
Satisfaction du niveau d'activité



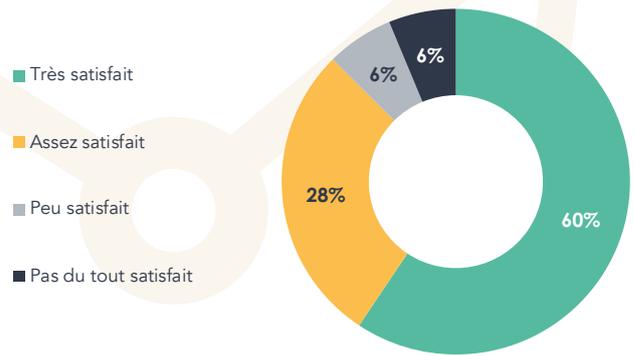
L'activité de la saison estivale fut bien inférieure à l'an dernier pour les hôteliers du territoire. On retrouve donc 40% des répondants n'étant pas du tout satisfait de l'été qui vient de s'achever. Les professionnels du secteur témoignent d'une baisse inquiétante du taux d'occupation sur l'été malgré un pic d'activité autour du 15 août. Il paraît cependant compliqué de comparer avec la saison dernière, qui se caractérisait par le passage du Tour de France au mois de juillet. La clientèle pro reste très importante pour les hôteliers. La clientèle étrangère est également inférieure à l'an dernier. Les professionnels du secteur partagent leur inquiétude autour de la hausse des coûts de l'énergie (notamment transport). On peut s'interroger sur l'offre du parc hôtelier du territoire et de sa pleine adaptation à la demande.

Locatifs

Comparaison du niveau d'activité n-1

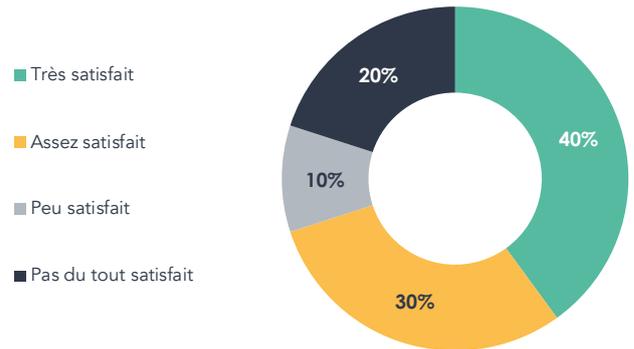
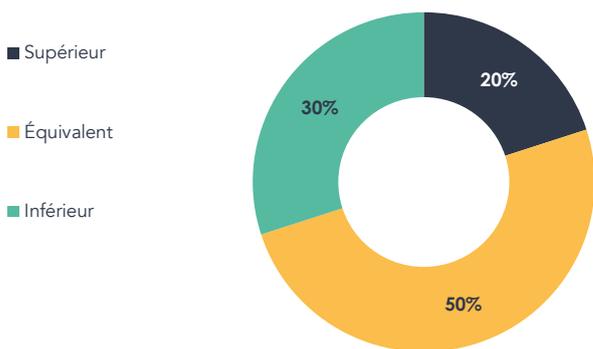


Satisfaction du niveau d'activité



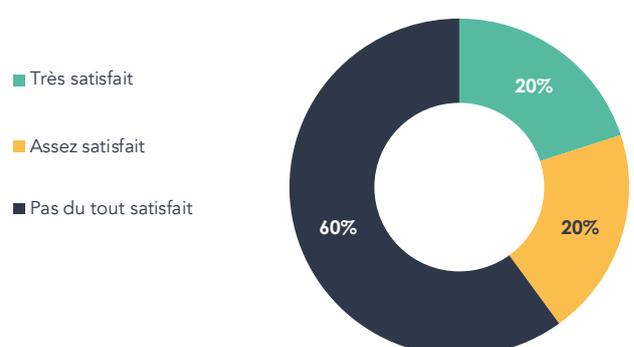
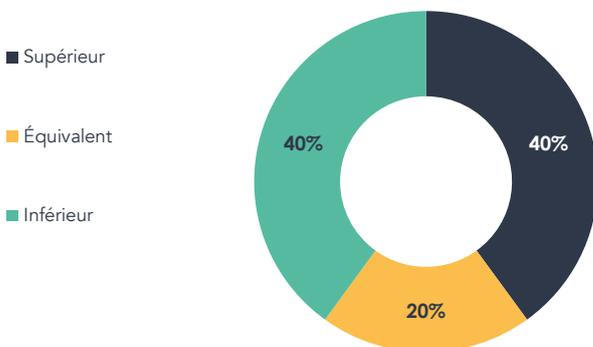
Les propriétaires de meublés ayant répondu à l'enquête sont très satisfaits de l'activité estivale. La moitié des répondants ont connu un niveau d'activité équivalent à l'an dernier et 28% ont connu une activité supérieure à l'an dernier. Plusieurs propriétaires évoquent de plus en plus des locations de dernière minute. Bonne adéquation de l'offre à la demande.

Chambres d'hôtes



Les propriétaires de chambres d'hôtes ont connu une activité équivalente à l'an dernier et partagent leur satisfaction. Bonne adéquation de l'offre à la demande.

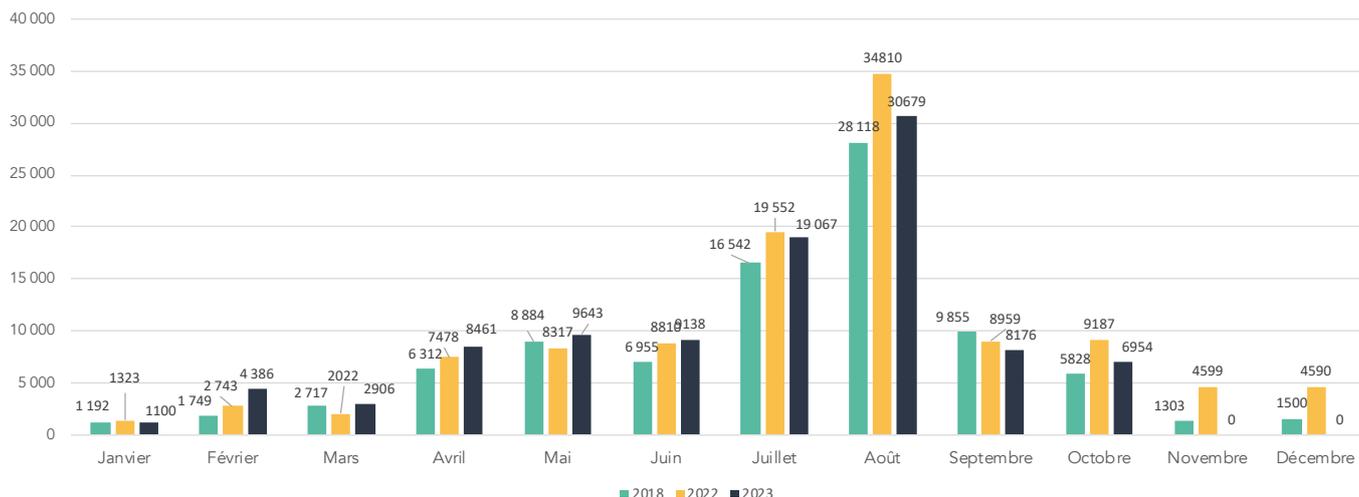
Focus sites culturels



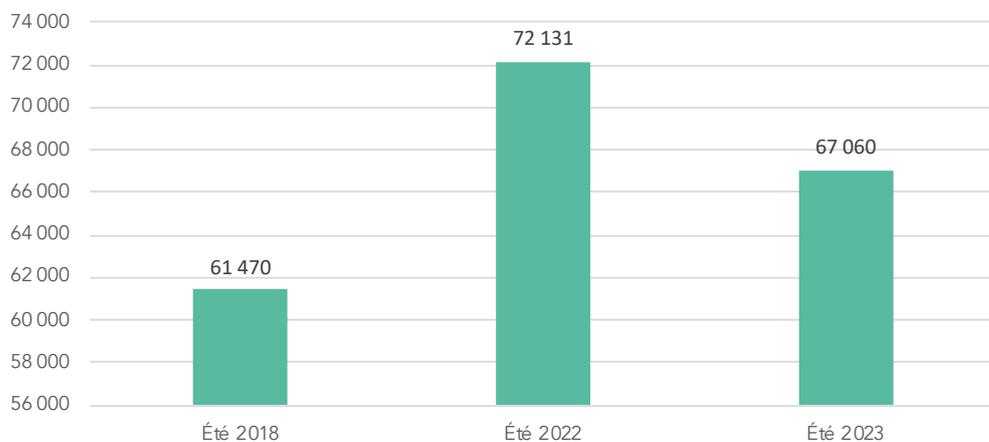
La satisfaction des sites culturels est très variable d'un site à l'autre. Les visiteurs font de plus en plus attention à leurs dépenses et sont à la recherche d'activité « gratuites » pour certains.

Château de Foix

Château de Foix



Juin à septembre

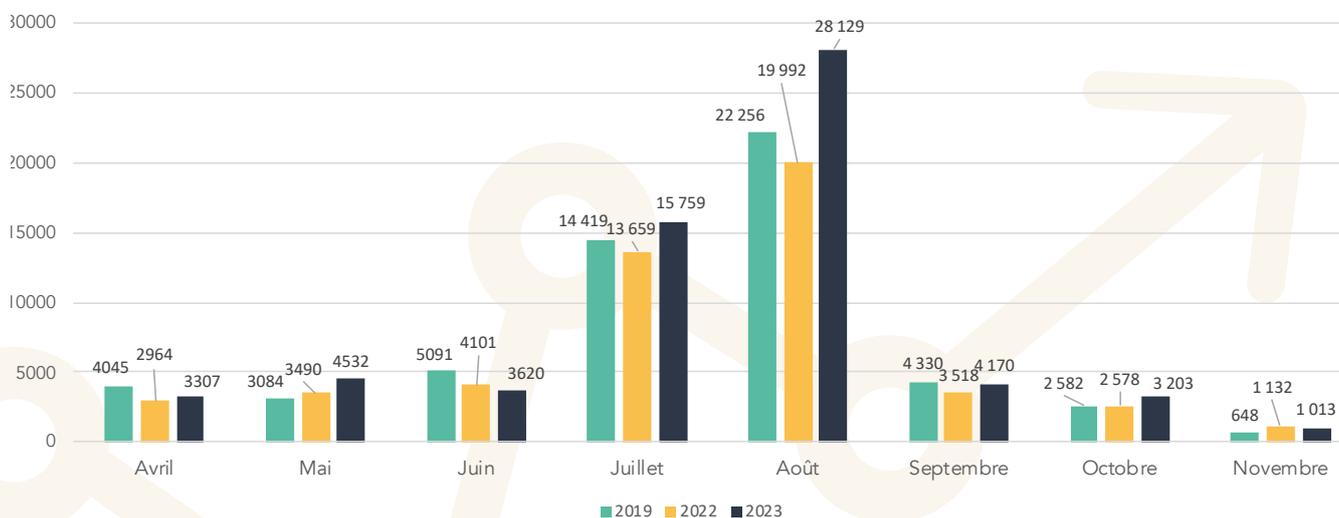


Juin : +4%
Juillet : -2%
Août : -12%
Septembre : -9%
Octobre : -24%

Le Château de Foix a connu une activité en deçà de l'été dernier malgré le grand succès de l'événementiel proposé (Escape Game, Apéro chez Gaston, Visites nocturnes, Murder Party).

Rivière souterraine de Labouiche

Labouiche



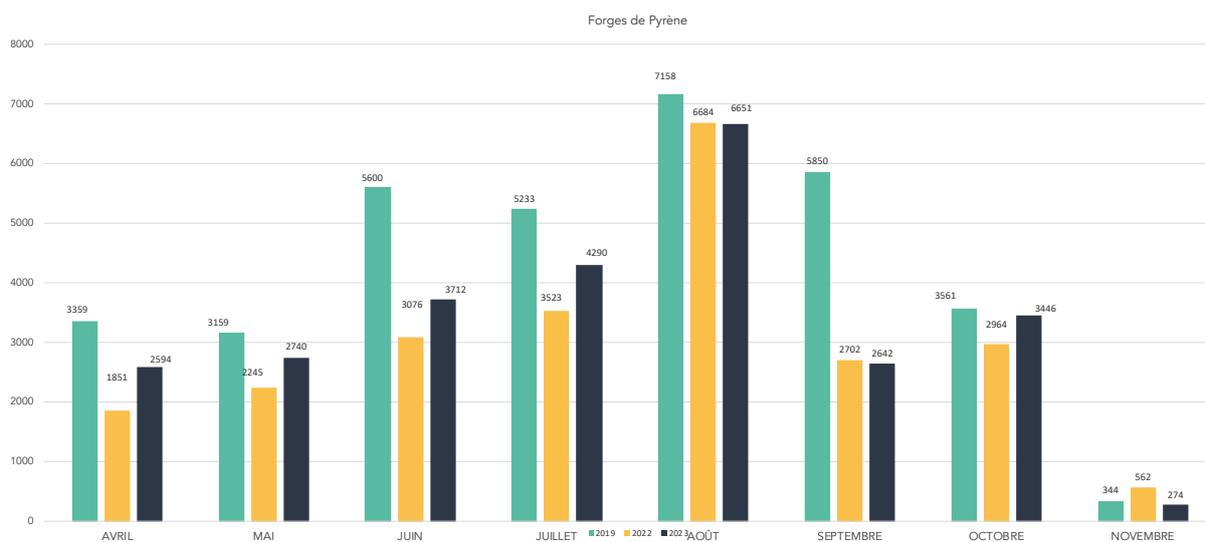
Juin à septembre



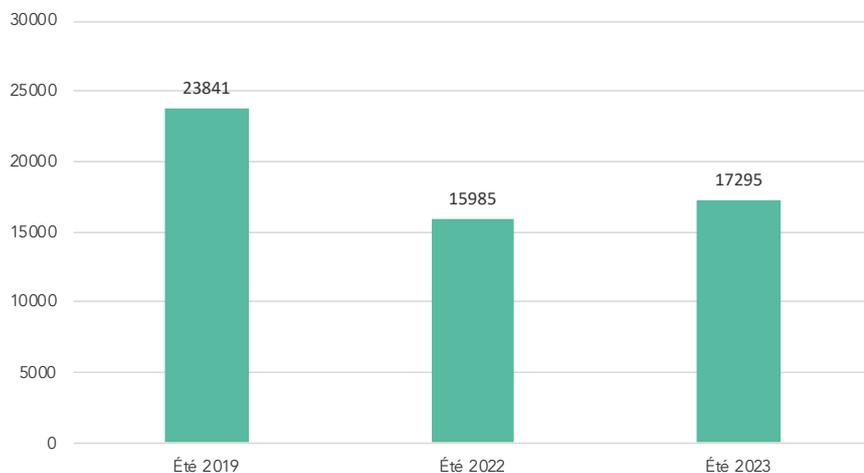
Juin : -12%
Juillet : +15%
Août : +40%
Septembre : +18%
Octobre : +24%
Novembre : -10%

La rivière souterraine a connu une belle augmentation de son activité estivale par rapport à l'an dernier avec une amplitude horaire plus importante, plus de créneaux de visites et une ouverture 7j/7. Ces changements expliquent en partie cette hausse d'activité. Le mois de juin a été très décevant, un mois de juillet qui aurait pu être encore meilleur et de très bons mois d'août et de septembre. Le panier moyen est cependant en baisse ce qui se traduit par une baisse de la consommation annexe (boutique, restauration...).

Forges de Pyrène



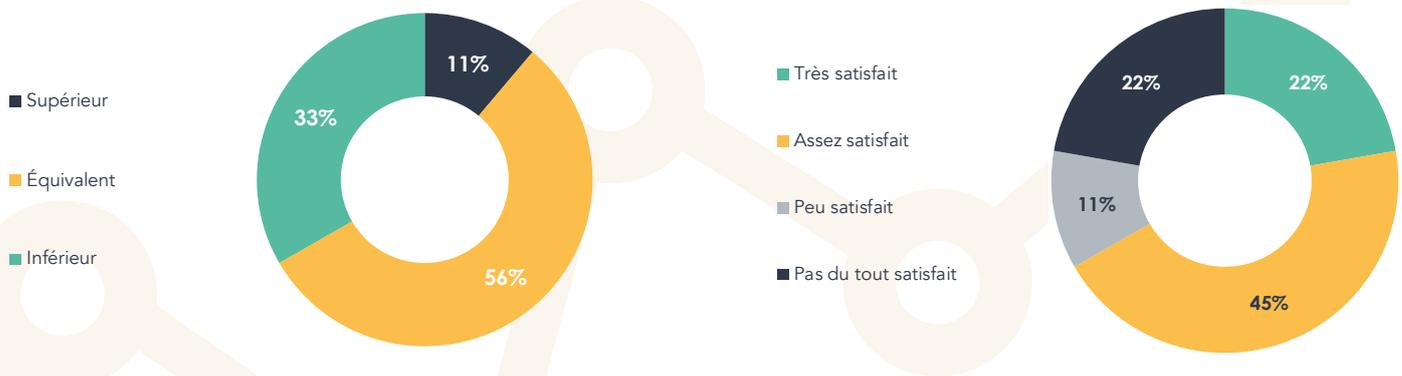
Juin à Septembre



Juin : +21%
Juillet : +22%
Août : 0%
Septembre : -2%
Octobre : +16%

Les amplitudes d'ouverture ont été modifiées à partir de 2020. On peut donc difficilement comparer 2019 et les années suivantes : 7j/7 permanent en 2019, 5j/7 d'avril à début juillet et de mi-septembre à novembre, 7j/7 de juillet à mi-septembre en 2022. En 2023, même amplitude d'ouverture que 2022 avec en plus une ouverture 7j/7 sur la période de vacances scolaires de notre zone

Focus loisirs



Malgré un début d'été gâché par les intempéries, certains prestataires de loisirs ont réussi à maintenir une activité équivalente à l'an dernier. 30% ont néanmoins connu un niveau d'activité très faible tout le long de l'été notamment certains acteurs de l'eau-vive. Les intempéries ont engendré des réservations de prestations à la dernière minute. Le mois d'août a été très chargé pour les prestataires de loisirs avec le beau temps. Plusieurs prestataires évoquent l'importance de la clientèle étrangère pour maintenir une activité convenable sur l'ensemble de l'été. Dans l'ensemble les professionnels du secteur restent satisfaits de leur été, sans oublier certains qui ressentent de l'inquiétude pour la suite.



Focus restauration



Les restaurateurs du territoire ont en grande majorité connu une baisse de leur activité estivale par rapport à l'an dernier. Les professionnels du secteur sont les premiers à témoigner de la baisse du pouvoir d'achat de leurs clients. Les Français doivent se serrer la ceinture et doivent faire des choix de consommation. Les clientèles touristiques et étrangères sont en baisse sur le mois de juin et juillet au profit du mois d'août. Selon certains, le bon mois de septembre a permis de rattraper le début de saison chaotique.

// Enquête estivale focus sur la ville de Foix

Source : Enquête de l'Office de Tourisme de Foix Ariège Pyrénées

Les professionnels du territoire ont eu l'occasion de partager leurs remarques sur la ville de Foix lors d'une enquête dédiée. Les thématiques récurrentes sont la propreté de la ville avec la présence de **tags**, les problèmes de **stationnement** et **d'insécurité**.

Voici les verbatims des échanges avec les professionnels à propos de la ville de Foix :

- « Ville sale en particulier la rue de la Faurie, verbaliser les tags »
- « Rue de la Faurie sale »
- « Ville sale avec les tags, problème de stationnement »
- « Vitrines cassées, des tags partout, ville sale même si la situation s'améliore, problème de stationnement »
- « Ville est propre et s'embellit mais les gens sont sales. Incivilités et tags à verbaliser. Les commerçants et institutionnels doivent engager un dialogue pour collaborer, horaires d'ouverture/fermeture, congés... »
- « Propreté s'améliore mais il reste des efforts à faire, solidarité entre commerçants contre l'insécurité et la présence de marginaux »
- « Efforts sur la propreté de la ville malgré l'incivilité des gens (déjections canines, conteneurs poubelles sales). Les clients se plaignent de la présence de SDF et de la propreté de la ville dans certains coins de la ville de Foix. »
- « Remarques négatives à la réception sur la saleté de la ville de Foix et les rues sont mal fréquentées.»
- « Problème ramassage des cartons et des déchets, pas assez de conteneurs cartons, tout le monde jette au même endroit, problème de stationnement. »
- « Problème des terrasses, amendes rue des marchands »
- « Insécurité avec la présence de marginaux, piétonisation du centre à envisager, bonne communication entre les commerces et la municipalité »
- « Place pyrène sans vie, besoin de la végétaliser, circuit touristique pour faire passer les touristes sur la place qui pourrait être très jolie, remarques des clients sur les marginaux »
- « Mairie et office doivent s'occuper du dialogue entre commerçants pour adapter les horaires d'ouverture et fermeture des commerces. Allées de Villote à redynamiser, c'est la vitrine de la ville »

Suggestions pour le territoire de la part des professionnels :

- Des navettes pour connecter les campings du territoire à Foix notamment Cos.
- Location de vélo à développer et à répandre sur le territoire, pas seulement à Foix.

Plaintes à l'Office de Tourisme enregistrées dans le cadre de la démarche Qualité

62 plaintes depuis le mois de juin

1/3 concernent la Propreté des toilettes publiques à côté de l'office de tourisme

Date	WC	Tags	Parking	Remarques
JUIN				
03/06				Manque de signalisation horodateur et office de tourisme
16/06				Toilettes Jardin public OT sales
26/06				Toilettes du château dignes « du 1/3 monde »
27/06 16h30				Toilettes Jardin public OT sales
27/06				Accès refusé au château à 17h même en payant

Date	WC	Tags	Parking	Remarques
JUILLET				
01/07				Toilettes Jardin public OT sales
02/07 17h00				Toilettes Jardin public OT très sales
06/07				Pas de stationnement (résident Foix)
21/07				Toilettes Jardin public OT sales
27/07				Toilettes Jardin public OT sales
27/07				Impossibilité de réserver Labouiche à l'OT
27/07				Pas de reservation de Labouiche par téléphone
28/07				Pas de barrière de sécurité sur la route du Prat d'Albis
31/07				Belle ville. Dommage qu'elle soit gachée par les graffitis. (USA)
AOUT				
01/08				Pas de connexion de bus entre départements
01/08				Chien interdit pour la visite
02/08				Distributeurs de sac à crottes vides
03/08				Impossible de réserver via internet pour Labouiche
03/08				Fermeture parking des moulins mal indiqué (travaux chateau)
08/08				WC à côté de l'école Parmentier mal indiqué depuis le Jardin public
08/08				Pas de résa à l'OT pour Labouiche
09/08				Pas la possibilité de réserver par internet pour Labouiche
09/08				Toilettes sales manque de propreté
10/08				Support Keolis odieux envers les touristes
10/08				Tarif exorbitant pour une journée de parking (30€) et pas de forfait à la semaine
11/08				Packs du Sesta pas de prise de chèques vacances car que sur internet
11/08				Fermeture de l'OT entre 13h et 14h
12/08				Pas de carte avec visites et activités autorisés aux animaux
13/08				Pas beaucoup d'activités à faire avec un chien
17/08				Poubelles vidées par terre à l'aire de campingcars
18/08				Toilettes Jardin public OT très sales
18/08				Toilettes Jardin public OT sales
18/08				Toilettes Jardin public OT sales, odeur insoutenable
18/08				Toilettes Jardin public OT très sales
19/08				Pas de message vocal sur téléphone pour indiquer que Labouiche est complet
22/08				Pas de réservation pour Labouiche à l'OT
23/08				Toilettes à côté de l'OT fracturés
30/08				Félicitations à la mairie pour l'aire de camping-car (couple des Ardennes).
30/08				Château payant pour les JEP inadmissible
31/08				Pas de savon dans les toilettes

Date	WC	Tags	Parking	Remarques
SEPTEMBRE				
01/09				Toilettes Jardin public OT qui ne se ferment plus
02/09				Pas d'info sur l'accès fermé au Pech pour rejoindre le GR, devrait être indiqué en bas
04/09				Toilettes Jardin public OT sales et qui ne se ferment plus
04/09				Toilettes Jardin public OT sales et qui ne se ferment plus
05/09				Chiens interdits au château et aucune proposition de chenil
10/09				Pas de traduction en arabe à l'OT
11/09				Trop de tags dans la ville
12/09				Pas de signalétique sur la voie verte
13/09				Mécontent que le château soit payant pour les JEP
14/09				AGGLOBUS : Pas de tarifs étudiants pour ceux qui ont plus de 26 ans
18/09				Bivouac sauvage aux terrasses du Pech
19/09				OT mal indiqué en ville
23/09				Toilettes Jardin public OT sales, nombre de toilettes insuffisant
26/09				Toilettes Jardin public OT sales
29/09				Fermeture du bassin extérieur de la piscine dès septembre
05/10				Tags qui gachent tout ! Très très dommage
11/10				Toilettes du jardin public immondes

Remarques positives des visiteurs

- 10/09 Château splendide, ville magnifique
-
- 17/09 Remerciement aux conseillers en séjour de nous rappeler par téléphone lorsque nous n'arrivons pas à les joindre
-
- 22/09 Très bel office de tourisme
-
- 28/09 Merci à la ville de Foix pour le parking camping-car
-
- 09/10 Agglobus : très pratique
-

Données : Pierre Liabet - Chargé de communication/data • Graphisme : Roxane Baños - Chargée des éditions • Renseignements étude : Mathieu Lagarde - Directeur pôle tourisme Agglo Foix-Varilhes/EPIC OT