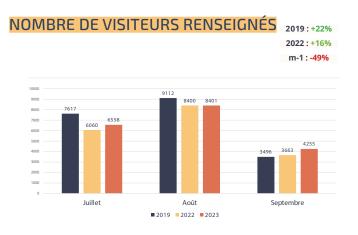
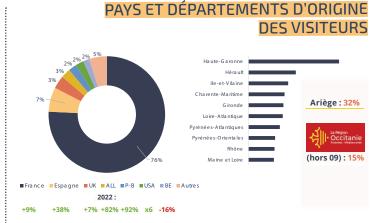


SEPTEMBRE 2023

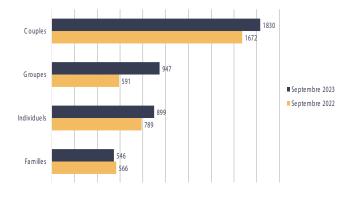
Les chiffres clés de la destination

LES VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME





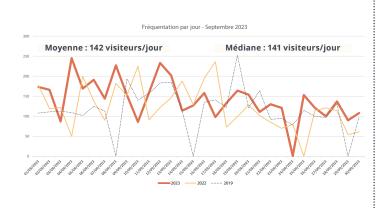
RÉPARTITION DES DEMANDES PAR TYPOLOGIE



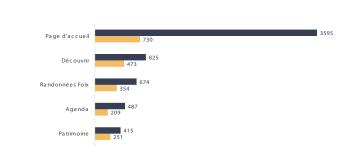


Bille tte rie

FRÉQUENTATION PAR JOUR OFFICE DE TOURISME







CONTACT



LE MOIS DE SEPTEMBRE EN RÉSUMÉ

Le mois de septembre a permis de poursuivre sur une activité satisfaisante voir très satisfaisante. Ce mois de septembre a permis pour certains prestataires de rattraper le mois de juillet en quelques sortes. Plusieurs facteurs reviennent dans les réponses des professionnels, comme la forte présence des camping-caristes et des touristes étrangers, présents pour la coupe du monde de Rugby à Toulouse notamment. On retrouve donc une concentration de l'activité estivale sur août et septembre.

À RETENIR

NOMBRE DE VISITEURS OT

SEPTEMBRE 2019



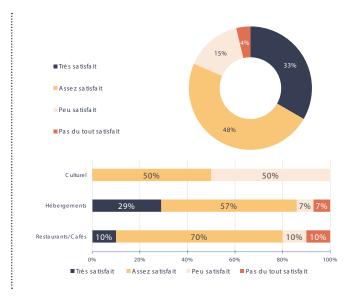
CLIENTÈLES TOURISTIQUES

LOCALE, PROXIMITÉ & OUEST FRANÇAIS ETRANGERS/ RETOUR DE CERTAINES NATIO-

COUPLES / CAMPING-CARISTES

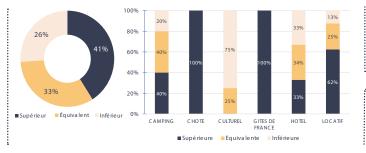
VOTRE RESSENTI SUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

Selon vos réponses à l'enquête de conjoncture mensuelle



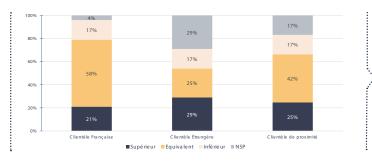
SATISFACTION DU NIVEAU D'ACTIVITÉ

48% des répondants sont assez satisfaits de leur activité sur le mois de septembre, dans la continuité du mois d'août pour certains. Les sites culturels restent assez partagés sur ce mois de septembre, avec une activité globalement inférieure à l'an dernier. Les restaurateurs sont assez satisfaits de ce bon mois de septembre dans l'ensemble. Certains prestataires témoignent d'un changement des pratiques touristiques avec un mois de septembre qui devient de plus en plus important, au détriment de début juillet. Les visiteurs souhaitent partir davantage, mais sur des périodes plus courtes, comme les week-ends de septembre, où la météo est plus clémente qu'en début d'été.



COMPARAISON DU NIVEAU D'ACTIVITÉ N-1

Les répondants à l'enquête du mois de septembre sont très partagés en fonction des profils. La majorité des retours font état de la présence de nombreux camping-caristes et de touristes étrangers, en corrélation ou non avec la Coupe du Monde de rugby. Les hébergements ont connu un bon voir très bon mois de septembre hormis l'hôtellerie traditionnelle. Les sites touristiques, de leur côté, continuent d'enregistrer une baisse d'activité par rapport à l'an dernier, à l'image de cette saison estivale.



CLIENTÈLES

Ce mois de septembre a été marqué par le retour de certaines nationalités lointaines (Canada, Nouvelle-Zélande, Australie...) par rapport à l'an dernier. La Coupe du Monde de rugby y est évidemment pour beaucoup. Certains touristes français et étrangers se sont rendus sur notre territoire pour découvrir les Pyrénées en van ou en camping-car.

PLUS D'INFOS:

PIERRE LIAUBET

Chargé de communication/data pliaubet@foix-tourisme.com Tél.: 05 61 65 12 12

