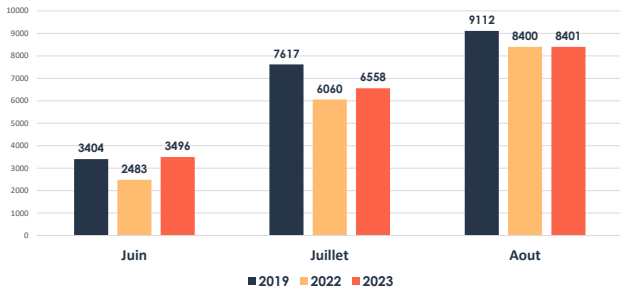


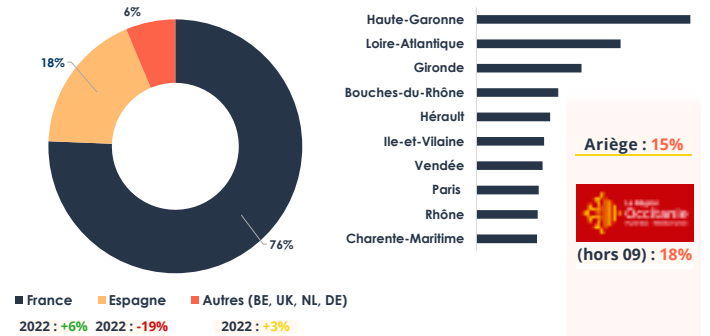
LES VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME

NOMBRE DE VISITEURS RENSEIGNÉS

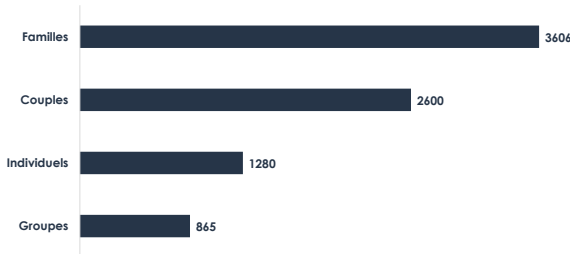
2019 : -8%
2022 : =
M-1 : +28%



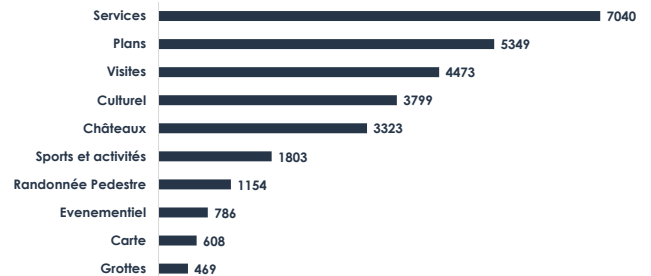
PAYS ET DÉPARTEMENTS D'ORIGINE DES VISITEURS



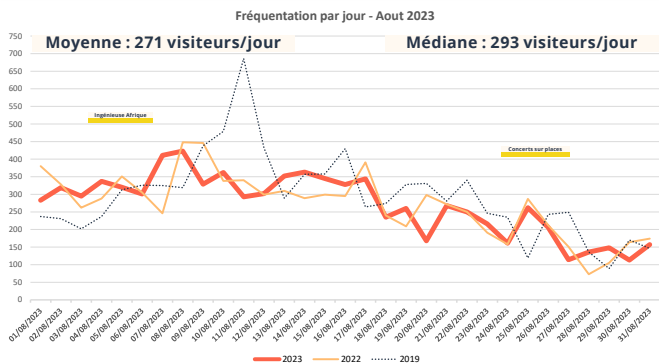
RÉPARTITION DES DEMANDES PAR TYPOLOGIE



RÉPARTITION DES DEMANDES PAR THÉMATIQUE

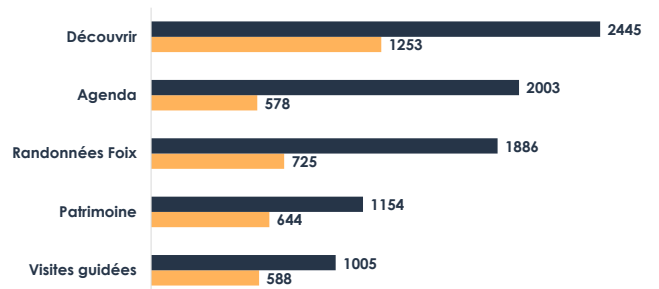


FRÉQUENTATION PAR JOUR OFFICE DE TOURISME



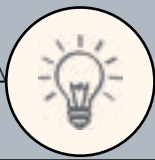
WWW.FOIX-TOURISME.COM

● UTILISATEURS
● VUES



CONTACT

OFFICE DE TOURISME FOIX-ARIÈGE-PYRÉNÉES
29 rue Théophile Delcassé, 09000 FOIX
Tél. : 05 61 65 12 12 • info@foix-tourisme.com



LE MOIS D'AOÛT EN RÉSUMÉ

Le mois d'août fut dans l'ensemble satisfaisant, grâce notamment à une météo qui fut beaucoup plus clémente qu'au mois de juin et juillet. L'activité a été équivalente à l'an dernier en majorité. La baisse du pouvoir d'achat des ménages se fait fortement ressentir sur l'activité de bon nombre de prestataires. Les visiteurs doivent faire des choix de consommation entre l'hébergement, les activités, les sorties... Beaucoup de demandes à l'office de tourisme concernent des activités «gratuites». La clientèle étrangère a été très importante pour maintenir une activité satisfaisante pour certains répondants. Le mois de septembre permet également pour certains de rattraper le mauvais début de saison.

À RETENIR

NOMBRE DE VISITEURS OT

AOÛT 2019



AOÛT 2022

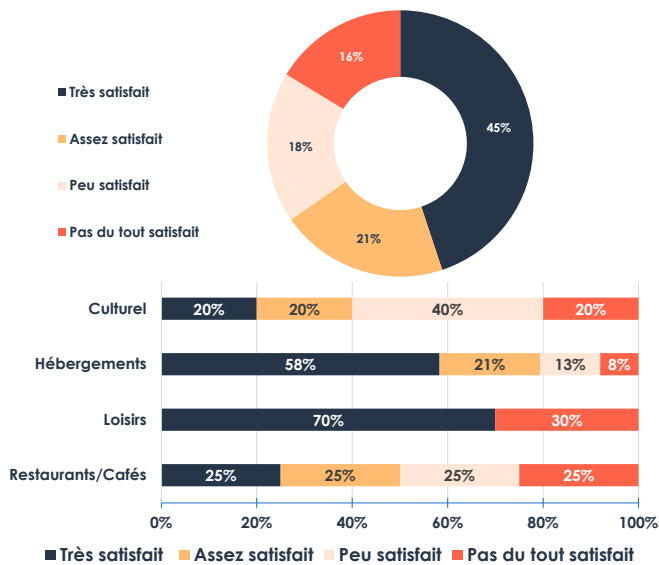
CLIENTÈLES TOURISTIQUES

OCCITANIE & OUEST FR
ÉTRANGERS : ES/UK/BE/DE

FAMILLES ET COUPLES

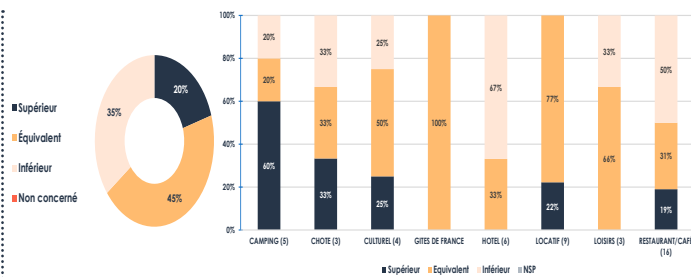
VOTRE RESSENTI SUR LE MOIS D'AOÛT

Selon vos réponses à l'enquête de conjoncture mensuelle



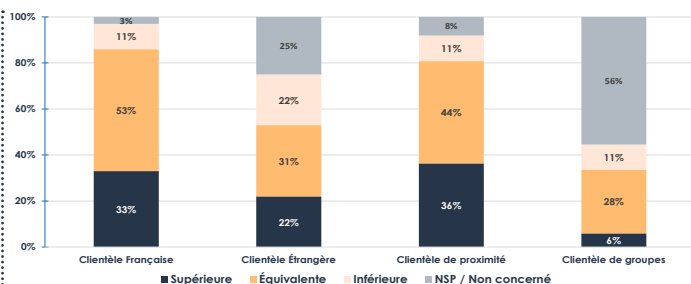
SATISFACTION DU NIVEAU D'ACTIVITÉ

45% des répondants sont très satisfaits de leur activité sur le mois d'août. Plusieurs prestataires sont satisfaits de leur activité qui fut équivalente voire supérieure pour certains par rapport à l'an dernier. La météo du mois d'août fut beaucoup plus clémente que celle du mois de juillet. On assiste donc à une concentration de l'activité sur le mois d'août et le mois de septembre. Les ressentis sont bien différents en fonction des secteurs. Certains prestataires ont connu un très bon mois d'août, après un mois de juillet plus que délicat. Pour certains, le mois d'août ne fut malheureusement que la continuité du mois de juillet. La baisse du pouvoir d'achat se fait notamment ressentir sur la consommation des visiteurs.



COMPARAISON DU NIVEAU D'ACTIVITÉ N-1

Globalement, l'activité touristique fut équivalente au mieux et inférieure pour bons nombres de socio-professionnels, à l'exception de l'hôtellerie de plein air. La baisse du pouvoir d'achat a directement impacté l'activité des prestataires touristiques. Les visiteurs sont plus attentifs que jamais à leurs dépenses, avec moins de consommation annexe hors hébergements. La présence des touristes étrangers a permis à certains prestataires de maintenir une activité satisfaisante. Les répondants restent toutefois très satisfaits quant à leur activité malgré ces constats.



CLIENTÈLES

Selon vos retours, la présence de la clientèle française et de proximité fut équivalente à l'an dernier. Ces résultats dépendent évidemment du profil des socio-professionnels. La présence des étrangers fut prépondérante pour maintenir une activité équivalente à l'an dernier.

PLUS D'INFOS :

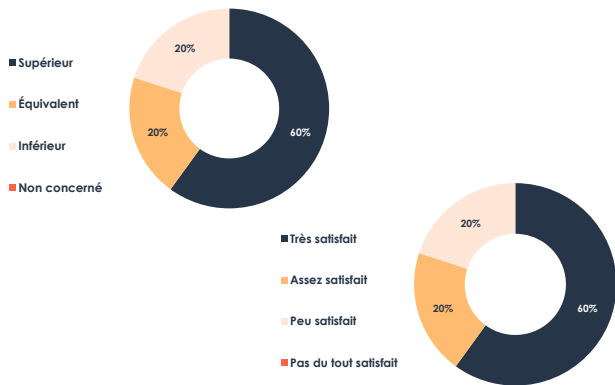
PIERRE LIAUBET

pliaubet@foix-tourisme.com

Tél. : 05 61 65 12 12

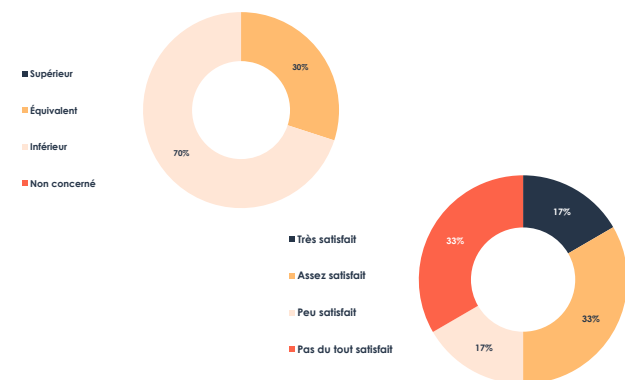
FOCUS HÉBERGEMENT

Comparaison avec Août 2022



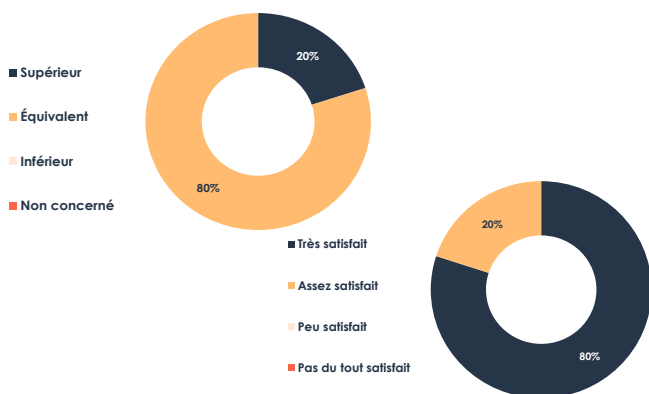
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

60% des campings estiment que l'activité de ce mois d'août fut supérieure à l'an dernier. Après le mauvais temps de juillet, les visiteurs ont privilégié le mois d'août pour leur séjour en camping, avec une météo en adéquation. Le mois d'août fut très satisfaisant avec plusieurs campings qui ont affiché complet. Les séjours étant en majorité d'une dizaine de jours, avec des réservations d'une semaine ou d'une dizaine de jours à l'avance. L'activité du mois de septembre est très encourageante avec la présence des camping-caristes et des touristes étrangers.



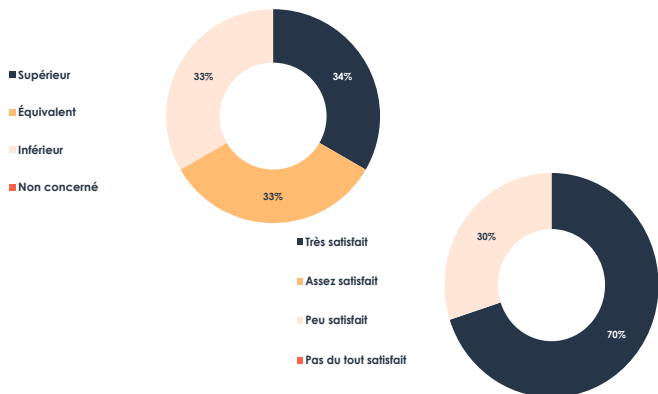
HÔTELS

70% des hôteliers, ayant répondu à l'enquête estiment leur activité du mois d'août inférieure à celle de l'an dernier. Plusieurs hôteliers font état d'une forte baisse de leur taux d'occupation par rapport aux années précédentes, malgré un pic d'activité sur le pont du 15 août. Certains répondants témoignent de l'importance de la clientèle pro et des groupes pour leur activité. Les visiteurs se tournent vers d'autres types d'hébergements pour leur séjour en vacances.



LOCATIFS

Concernant les locatifs, les propriétaires sont très satisfaits de leur activité, comme l'an dernier, avec une activité équivalente.



CHAMBRES D'HÔTES

Selon les propriétaires de chambres d'hôtes ayant répondu à l'enquête, l'activité fut très satisfaisante. L'inflation est encore une fois, une des raisons qui revient souvent dans les remarques, pour tenter d'expliquer la conjoncture du mois d'août.

PLUS D'INFOS :

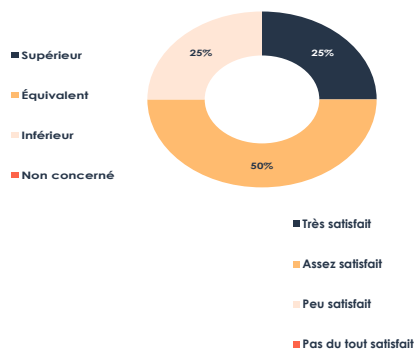
PIERRE LIAUBET

pliaubet@foix-tourisme.com

Tél. : 05 61 65 12 12

FOCUS SITES CULTURELS

Comparaison avec Août 2022

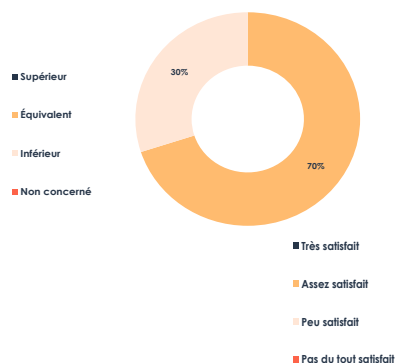


SITES CULTURELS

Les sites culturels ont enregistré en majorité une activité équivalente à l'an dernier. La consommation des visiteurs sur place a néanmoins baissé (boutique, restauration...). La moitié des sites culturels sont peu satisfaits par ce mois d'août et pour certains une baisse de fréquentation.

FOCUS LOISIRS

Comparaison avec Août 2022

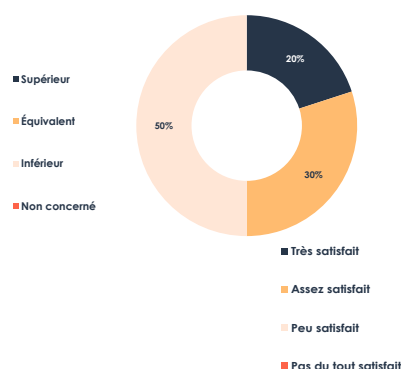


LOISIRS

Les prestataires de loisirs ont connu pour certains un bien meilleur mois d'août, après un mois de juin et juillet très décevants. L'activité fut maximale pour certains prestataires d'eaux vives, grâce notamment à la forte présence des touristes étrangers. D'autres n'ont pas connu la même activité avec peu d'eau pour exercer malheureusement.

FOCUS RESTAURATION

Comparaison avec Août 2022



RESTAURANTS/CAFÉS

Les restaurateurs ont en majorité, enregistré une activité inférieure à celle de l'an dernier. Les répondants mettent en avant la présence des touristes étrangers qui a fait défaut au mois de juillet. La baisse du panier moyen témoigne des difficultés pour les touristes français pendant les vacances. Les familles, notamment doivent faire des choix de consommation pour respecter leur budget alloué aux vacances. La clientèle de proximité et les étrangers représentent la majorité de la clientèle des restaurants.

PLUS D'INFOS :

PIERRE LIAUBET

pliabet@foix-tourisme.com

Tél. : 05 61 65 12 12